1. Формы культурно-досуговой деятельности:

а) Индивидуальные: беседы, адресное обслуживание, консультации

б) Групповые: вечера (вечер-встреча, вечер воспоминаний, вечер отдыха), дискотеки, салоны и гостиные, выставки, круглые столы, лекции, тренинги, мастер-классы, клуб

в) Массовые: концерты, спектакли, ярмарки, праздники, балы, конкурсы, фестивали, митинги, парады

1. Индивидуальные: беседы с другом, подругой, семьей

Групповые: Лекция по репортажной журналистике, выставка в музее Достоевского

Массовые: День города, концерт “Little Big”

1. Этапы подготовки праздника:

а) Изучение и анализ материалов (сценарий программ, фотографий, пригласительных билетов, афиш), газетных публикаций по проблематике праздника. Это позволяет определить форму массовой программы и методику его подготовки.

б) Подготовка режиссерского плана реализации сценариев, разработка плана постановки, разработка художником эскизов оформления сцены и афиш, составление текстов пригласительных билетов и их распространение, совещание по уточнению общей программы праздника, составление и утверждение сметы расходов.

в) Проведение праздника.

г) Анализ проведенного праздника, где необходимо проанализировать точность выполнения всех намеченных планом мер.

Для проведения особо крупных мероприятий (праздников, обрядов, политических кампаний) необходимо создание штабов или оргкомитетов.